Управление образования Березовского городского округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного
образования «Станция юных техников»

Наш адрес: Россия, 652425, г. Берёзовский, пр.Ленина, 66А»
Тел./факс 8-384-45-3-04-50
Наш сайт: http//stutbrz.ru
E-mail: sutbrz@mail.ru

Программа рассмотрена
на заседании методического объединения
протокол № _4__ от «31.05». 2021_г.
Руководитель МО _____
Малярова Е.Е.

Программа утверждена
на заседании Педагогического Совета
протокол № _4_ от «31.05» 2021_г.

Утверждаю
Директор МБУ ДО «СЮТ»
Приказ № 87 от «31.05».2021г
_____ Хомякова К.Т.

Краткосрочная летняя дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
естественно-научной направленности
«2021 Юный экономист»

Возраст обучающихся: 7-15 лет
Срок реализации: 3 месяца

Разработчик:
Малярова Екатерина Евгеньевна,
педагог дополнительного образования

Березовский городской округ, 2020 г.

Содержание

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы».....3
1.1. Пояснительная записка .....…3
1.2. Цель и задачи программы…….7
1.3. Учебный план ..... ….9
1.4. Содержание учебного плана……13
Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий» .....…17
2.1. Формы аттестации. Формы подведения итогов реализации программы. Оценочные материалы……17
2.2. Глоссарий.....…25
2.3. Список литературы для педагога.....…27
2.4. Список литературы для обучающихся… .....….28
2.5. Календарный учебный график….....….29
2.6. Условия реализации программы .....….32
Материально –техническое обеспечение…… ..32
Инструменты и приспособления для реализации программы.....…..32
Методическое обеспечение программы.....…33

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Краткосрочная летняя дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «2021 Юный экономист» относится к программам ***естественно-научной направленности***. Программа позволяет во время летних каникул в игровой форме познакомиться с различными экономическими, финансовыми, предпринимательскими категориями, законами, ситуациями, которые могут встретиться в социуме, и направлена на развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, на формирование у них:

- основ экономической, финансовой, предпринимательской грамотности, представления о назначении денег, о бюджете семьи и о других экономических понятиях;
- способности сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими как честность, порядочность, гражданственность;
- умения делать осознанный выбор при ограниченных возможностях для удовлетворенияпотребностей;
- умения ставить и решать задачи для разрешения возникающих в жизни проблем — профессиональной деятельности, самоопределения, повседневнойжизни;
- способности самостоятельно мыслить, добывать и применять экономические знания, тщательно обдумывать принимаемые решения, брать ответственность за принятое решение, чётко планировать действия, эффективно сотрудничать в разнообразных по составу и профилю группах, быть открытыми для новых контактов и культурныхсвязей.

Программа разработана для организации летнего досуга детей, обеспечения развития их познавательных и творческих способностей в области экономики.

Основаниями для разработки программы являются нормативные акты:

1.Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2.Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательнымпрограммам».

3.Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04. 09.2014 №1726-Р).

4.План мероприятий на 2015 – 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной

распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р.

5.Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р).

6.Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014г. №2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

7.Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

8.Устав МБУ ДО «Станция юных техников», утвержденный управлением образования Березовского городского округа Приказ № 66 от 27.04.2020г.

9.Программа развития МБУ ДО «Станция юных техников» на 2019- 2024гг.

Актуальность программы – коренные изменения экономического характера в России обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, воспитывать которого необходимо с раннего возраста. Сегодня экономическая подготовка стала необходимым условием любой целесообразной деятельности. Обучающиеся с первых шагов обучения должны осознавать, что окружающие их материальные и духовные ценности созданы трудом многих людей, затративших на это огромные усилия и призваны служить на благо человечеству. Применяемые инновационные образовательные технологии позволят сформировать в процессе реализации программы у обучающихся знания, умения и навыки, которые помогут им в будущем адаптироваться в обществе, найти свою нишу на рынке труда и быть успешными в условиях рыночной экономики. Программа позволяет реализовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно ориентированный, деятельностный подходы.

Отличительные особенности данной программы - программа адресована обучающимся младшего и среднего школьного возраста, имеющим элементарные первоначальные знания в экономической сфере.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «2021 Юный экономист» основана на комплексном подходе к подготовке обучающегося «новой формации», умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

Объём программы: 48 часов.

Срок реализации программы: 3 месяца.

Адресат: обучающиеся 7 – 15 лет.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа (с 10 минутным перерывом после 40 - 45 минут занятий).

Количество обучающихся: группа по 25 чел.

Форма обучения: очная (согласно Закону № 273-ФЗ, гл. 2, ст.17, п. 2)

Формы организации образовательной деятельности: программа предусматривает использование фронтальной, групповой, индивидуальной форм учебной работы обучающихся.

Уровень сложности. Содержание и материал программы организован по принципу дифференциации. Теоретический материал предлагается для всех обучающихся одного достаточно высокого уровня.

Практические задания: решение различных видов задач, ситуаций, бизнес-кейсов, выполнение исследовательских работ, проектов организованы в соответствии со следующими уровнями сложности:

1. **«Стартовый уровень».** Предполагает использование и реализацию общедоступных практических заданий минимальной сложности для освоения содержания программы. Эти задания используют лишь основные понятия, формулы и алгоритмы расчёта изучаемых экономических показателей. Обучающийся умеет выполнять расчёты простых экономических показателей, решать простые логические задачи, узнаёт изученные ранее объекты, свойства, процессы, выполняет действия с опорой (с подсказкой). Обучающийся способен выполнять простейшие расчетные операции по определённому алгоритму с помощью педагога, владеет теоретическим материалом на уровне распознавания объектов, показателей и их расчёта, свойств,процессов.

2. **«Базовый уровень».** Предполагает использование и реализацию практических заданий средней и достаточной сложности, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины содержания программы. Обучающийся проявляет знания и понимания основных положений (законов, понятий, формул, теории). Решает и выполняет практические типовые задания по памяти с обоснованием и без помощи педагога. Обучающийся при выполнении заданий свободно владеет материалом, применяет его при выполнении практических работ без опоры (без подсказки).

Дифференцированный по соответствующим уровням материал программы предлагается обучающимся в разных формах и типах источников. Методические и дидактические материалы представлены в печатном виде (учебники, рабочие тетради, методические пособия и т.д.); в машиночитаемом виде, в формате, доступном для чтения на электронных

устройствах (на персональных компьютерах, планшетах, смартфонах и т.д. в форматах *pdf, *doc, *docx и проч.); в наглядном виде.
Каждый из трёх уровней предполагает универсальную доступность для детей с любым видом и типом психофизиологических особенностей. В свою очередь, материал программы учитывает особенности здоровья тех детей, которые могут испытывать сложности при чтении, прослушивании или совершении каких-либо манипуляций с предлагаемым им материалом.

Набор в учебное объединение осуществляется **на основе личного желания обучающихся.**

Психологическая готовность и уровень подготовленности обучающихся к освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы определяются **по результатам тестирования при наборе.**

Характеристика программы:

тип: дополнительная общеразвивающая программа;
направленность: естественно-научная;
вид: модифицированная;
по возрастному принципу: группы одновозрастные.

Реализация программы направлена на формирование и развитие творческих способностей детей и/или удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

Реализация образовательной программы **НЕ** нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы начального и(или) основного и(или) среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – создание комфортных условий для формирования экономического мышления и восприятия культуры поведения в условиях рыночного общества у обучающихся младшего и среднего школьного возраста; формирование личности интеллектуально развитой, готовой к саморазвитию и самосовершенствованию, для расширения и углубления знаний по экономическим наукам.

Задачи программы:

Обучающие:

- сформировать основы экономической, финансовой, предпринимательской грамотности у обучающихся младшего и среднего школьного возраста;

- освоить первоначальные практические навыки грамотного потребителя в рыночном обществе;
- создать условия для мотивации обучающихся на наиболее глубокое изучение экономики;
- создать условия для формирования устойчивого интереса обучающихся к предлагаемому виду деятельности;
- создать условия обучающимся для формирования системы интеллектуальных, специальных знаний, умений и навыков, реализации их личных творческих способностей в процессе проектной, исследовательской деятельности, для их морально- физического и интеллектуального совершенствования;
- стимулировать творческую деятельность одаренных детей;

Развивающие:

- развивать коммуникативность, инициативность, самостоятельность обучающихся;
- обогащать личный опыт обучающихся;
- формировать интерес к окружающей жизни, к событиям страны;

Воспитательные:

- воспитывать у обучающихся чувство любви и уважения к труду;
- воспитывать у обучающихся нравственные качества: патриотизм, взаимопомощь, добросовестность, честность;
- воспитывать у обучающихся волевые качества: трудолюбие, целеустремлённость, дисциплинированность, самостоятельность, доброжелательность, отзывчивость,толерантность.

Ожидаемые результаты:

- сформированность у обучающихся основ экономической, финансовой, предпринимательской грамотности;
- совершенствование и повышение качества знаний и умений воспитанников, умений применять их в нестандартных ситуациях;
- результативное участие обучающихся (призовые места или дипломы) в конкурсах и олимпиадах, проектах различного уровня;
- развитие общей эрудиции детей, расширение их кругозора в области экономики;
- развитие творческого и логического мышления обучающихся;

После изучения курса программы,

обучающиеся имеют представление:

- об истории экономики;
- о современной экономической жизни страны;
- об экономических законах страны.

обучающиеся знают:

- простые экономические термины и понятия;
- формулы расчётов простых экономических показателей;
- приемы анализа простых экономических показателей.

обучающиеся умеют:

- принимать и осмысливать полученную экономическую информацию, владеть способами обработки данной информации;
- определять учебную задачу;
- рефлексировать (видеть проблему; анализировать сделанное – почему получилось, почему не получилось, видеть трудности, ошибки);
- планировать (составлять план своей деятельности);
- моделировать (представлять способ действия в виде модели-схемы, выделяя все существенное и главное);
- проявлять инициативу при поиске способа (способов) решения задачи;
- вступать в коммуникацию (ясно и последовательно излагать свои мысли, аргументировано доказывать свою точку зрения);

обучающиеся владеют:

- своим вниманием;
- навыками поисковой и исследовательской деятельности;
- навыками использования основных приемов мыслительной деятельности;
- навыками самостоятельно мыслить и творчески работать (при педагогическом сопровождении);
- нормами нравственных и межличностных отношений;
- технологией пошагового создания проектов (при педагогическом сопровождении);
- технологией выполнения исследовательских работ (при педагогическом сопровождении).

1.3.Учебный план

№ п/п	Тема	Кол-во часов			Форма проведения
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Посвящение в члены учебного объединения «2020 Юный экономист».					

1-2	Тема 1.1. Подготовка и проведение конкурсной программы «Посвящение в члены учебного объединения «2020 Юный экономист»	2	1	1	Конкурсная программа «Посвящение в члены учебного объединения «2020 Юный экономист»
Итого по разделу		**2**	**1**	**1**	
Раздел 2. Необходимость изучения экономики.					
3-4	Тема 2.1. Введение. Необходимость изучения экономики. Понятие экономики.	2	1	1	Презентация. Игра «Экономическая викторина». Подготовка и проведение.
Итого по разделу		**2**	**1**	**1**	
Раздел 3. Потребности и источники их удовлетворения.					
5-6	Тема 3.1. Потребности. Источники и способы удовлетворения потребностей.	2	1	1	Рассказ. Презентация.
7-8	Тема 3.2. Понятия «товары», «услуга», производство товаров, оказания услуг.	2	1	1	Рассказ. Презентация.
9-10	Тема 3.3. Понятия «цена», «стоимость». Проблема выбора.	2	1	1	Рассказ. Беседа.
Итого по разделу		**6**	**3**	**3**	
Раздел 4. Деньги. Доходы и расходы.					
11-12	Тема 4.1. Понятие «деньги». Виды денег.	2	1	1	Рассказ. Презентация. Беседа.
13-14	Тема 4.2. Фальшивые деньги. Товарные и символические деньги.	2	1	1	Дискуссия. Рассказ. Презентация. Беседа.
15-16	Тема 4.3. Финансы. Кредит. Банковская система страны.	2	1	1	Рассказ. Презентация.

17-18	Тема 4.4. Современный вид денег – пластиковая карта. Сбережения.	2	1	1	Рассказ. Презентация.
19-20	Тема 4.5. Доходы. Расходы.	2	1	1	Рассказ. Презентация. Беседа.
21-24	Тема 4.6. Бюджет. Виды бюджета. Семейный бюджет. Деловая игра «Бюджет семьи». Что за деньги купить нельзя? Тема 4.6.1. Бюджет. Виды бюджета. Тема 4.6.2. Семейный бюджет. Деловая игра «Бюджет семьи». Что за деньги купить нельзя?	 2 2	 1 1	 1 1	 Рассказ. Презентация. Беседа. Рассказ. Презентация. Беседа. Деловая игра «Бюджет семьи». Дискуссия.
25-26	Тема 4.7. Что такое «Магазин»? Как устроен? Покупатель и продавец. Конкуренция. Игра «Магазин».	2	1	1	Презентация. Разбор ситуации. Игра «Магазин»
27-28	Тема 4.8. Понятия «товар», оптовые и розничные цены. Игра «Дороже - дешевле».	2	1	1	Рассказ. Презентация. Беседа. Игра «Дороже-дешевле».
29-30	Тема 4.9. Хитрости рекламы. Деловая игра «Рекламное агентство»	2	1	1	Беседа. Деловая игра «Рекламное агентство».
31-32	Тема 4.10. Что такое долг? Игра «Карманные деньги».	2	1	1	Рассказ. Беседа. Игра «Карманные деньги».
Итого по разделу		**22**	**11**	**11**	
Раздел 5. Труд.					
33-34	Тема 5.1. Труд. Труд в семье. Труд на производстве.	2	1	1	Рассказ. Презентация. Беседа.

35-36	Тема 5.2. Профессия. Подготовка и проведение игры «Путешествие по городу мастеров»	2	1	1	Подготовка и проведение игры «Путешествие по городу мастеров»
37-38	Тема 5.3. Собственность. Домашнее хозяйство.	2	1	1	Рассказ. Презентация.
39-40	Тема 5.4. Хозяйство образовательного учреждения. Местное хозяйство.	2	1	1	Рассказ. Презентация. Деловая игра «Если бы я был руководителем»
Итого по разделу		**8**	**4**	**4**	
Раздел 6. Предприятие. Предпринимательство. Проект.					
41-42	Тема 6.1. Предприятие. Предпринимательство.	2	1	1	Рассказ. Презентация. Кейс.
43-44	Тема 6.2. Финансовый бизнес. Игра «Наоборот».	2	1	1	Рассказ. Презентация. Игра «Наоборот».
45-46	Тема 6.3. Проект. Планирование проекта. Понятия «менеджмент», «маркетинг».	2	1	1	Рассказ. Презентация. Проект.
47-48	Тема 6.4.Подготовка и проведение игры «Экономическое поле чудес». Итоговая аттестация.	2	1	1	Подготовка и проведение игры. Итоговая аттестация.
Итого по разделу		**8**	**4**	**4**	
Всего		**48**	**24**	**24**	

1.4.Содержание учебного плана

Раздел 1. Посвящение в члены учебного объединения «2021 Юный экономист».

Тема 1.1.Подготовка и проведение конкурсной программы «Посвящение в члены учебного объединения «2021 Юный экономист»».

Оформление материала для конкурса. Подготовка обучающимися презентации к конкурсу.

Практическая работа. Подготовка обучающимися презентации к конкурсу. Проведение конкурса.

Раздел 2.Необходимость изучения экономики.

Тема 2.1.Введение. Необходимость изучения экономики.

Понятие экономики.

Практическая работа. Решение кейсов. Игра «Экономическая викторина». Подготовка и проведение.

Раздел 3.Потребности и источники их удовлетворения.

Тема 3.1.Потребности. Источники и способы удовлетворения потребностей.

Практическая работа. Решение кейсов, ребусов.

Разнообразие потребностей. Главная потребность. Физиологическая потребность. Потребность в безопасности и сохранении здоровья. Потребность в образовании. Потребность в общении и уважении. Потребность в проявлении интересов. Виды источников и способов удовлетворения потребностей.

Тема 3.2. Понятия «товары», «услуга», производство товаров, оказание услуг.

Понятие товары. Понятие услуга. Оказание услуг. Практическая работа. Решение кейсов, кроссвордов.

Тема 3.3. Понятия «цена», «стоимость». Проблема выбора.

Научиться формировать элементарные представления о цене и качестве.

Изучить зависимость цены от качества товара или услуги.

Рассмотрение проблемы ограниченности ресурсов, невозможности удовлетворения всех потребностей человека. Необходимость выбора при определении приоритетов и очередности. Без чего человеку не обойтись? Хочу и могу. Вещи первой необходимости в доме.

Практическая работа. Решение кейсов. Сравнение.

Раздел.4. Деньги. Доходы и расходы.

Тема 4.1.Понятие «деньги». Виды денег.

Понятие деньги. Виды денег. Бумажные деньги. Электронные деньги. Зачем нужны деньги, можно ли без них обойтись. Все ли потребности можно удовлетворить с помощью денег.

Практическая работа. Решение кейсов.

Тема 4.2. Фальшивые деньги. Товарные и символические деньги.

Наглядные примеры в виде презентации. Виды, как отличить фальшивые деньги, главные признаки.

Практическая работа. Решение ребусов.

Тема 4.3. Финансы. Кредит. Банковская система страны.

Понятие финансов. Понятие и сущность кредита. Виды кредитов. Банковская система страны.

Практическая работа. Решение кейсов.

Тема 4.4.Современный вид денег – пластиковая карта. Сбережения.

Знакомство с пластиковыми карточками, их разновидностями, принципами использования. Что такое код карты и зачем он нужен?

Практическая работа. Разбор примеров. Решение кроссворда.

Тема 4.5. Доходы. Расходы.

Что такое доход? Виды. Доходы предприятия и государства.

Что такое расход? Расходы предприятий и государства.

Практическая работа. Решение кейсов, составление кроссвордов.

Тема 4.6. Бюджет. Виды бюджета. Семейный бюджет. Деловая игра «Бюджет семьи». Что за деньги купить нельзя?

Тема 4.6.1. Бюджет. Виды бюджета.

Понятие бюджета. Уровни бюджета: федеральный, региональный, местный. Сформировать первичные представления о семейном бюджете.

Практическая работа. Решение кейсов, составление проекта бюджета семьи.

Тема 4.6.2. Семейный бюджет. Деловая игра «Бюджет семьи». Что за деньги купить нельзя?

Семейный бюджет: доход семьи. Семейный бюджет: расход семьи.

Налоги. Сформировать знания об источниках дохода семьи (зарплата, стипендия, пенсия, пособие и т.д.). Сформировать понятие об основных расходах семьи. Понятие налог, виды налогов, история налогов в России.

Практическая работа. Дискуссия. Разбор ситуаций. Решение ребусов.

Сформировать у детей понятие, что не все можно купить за деньги: здоровье, человеческие отношения и т.д.

Практическая работа. Беседа. Проведение игры «Бюджет семьи»

Тема 4.7. Что такое «Магазин»? Как устроен? Покупатель и продавец. Конкуренция. Игра «Магазин».

Понятие магазина. Какие виды бывают. Продавец. Покупатель.

Последовательность действий покупателя. Понятие и сущность конкуренции. Мы идём за покупками.

Практическая работа. Игра «Магазин».

Тема 4.8. Понятия «товар», оптовые и розничные цены. Игра «Дороже-дешевле».

Где покупают товары? Почему цены разные? Виды товаров. Практическая работа. Игра «Дороже-дешевле»

Тема 4.9. Хитрости рекламы. Деловая игра «Рекламное агентство»

Дать представления о рекламе, о ее назначении. Как рекламы бывают? Научиться правильно воспринимать рекламу.

Практическая работа. Деловая игра «Рекламное агентство»

Тема 4.10. Что такое долг? Игра «Карманные деньги».

Понятие «денежный долг», «карманные деньги». Научиться в игровых ситуациях их разумно тратить.

Практическая работа. Дискуссия. Игра «Карманные деньги».

Раздел.5.Труд.

Тема 5.1.Труд. Труд в семье. Труд на производстве.

Что такое труд? Понятие и сущность труда. Труд в семье. Рациональная организация труда. Понятие производства. Труд на производстве. Оценка труда. Продукция, товар, услуга. Где производят товары. Где производят услуги?

Практическая работа. Решение кейсов, анаграмм.

Тема 5.2. Профессия. **Подготовка и проведение игры «Путешествие по городу мастеров».**

Понятие профессии. Виды профессий. Люди каких профессий нужны городу?

Практическая работа. Подготовка и проведение к игре путешествие по городу «Мастеров».

Тема 5.3. Собственность. Домашнее хозяйство.

Понятие собственность. Виды собственности. Личная и семейная собственность. Государственная и общественная собственность. Школьное имущество. Богатство. Источники богатства. Природные богатства, результаты трудовой деятельности. Богатство и культура.

Понятие домашнего хозяйства. Обязанности членов семьи по ведению домашнего хозяйства. Твой вклад в домашнее хозяйство. Управление домашним хозяйством. Бюджет семьи. Потребности членов семьи и возможности их удовлетворения, исходя из бюджета семьи. Благосостояние семьи. Доходы и расходы образовательного учреждения. Здание, оборудование. Расходы на приобретение оборудования, инвентаря, книг и другого имущества. Стоимость коммунальных услуг. Твой вклад в экономику.

Практическая работа. Решение кейсов, составление пазлов.

Тема 5.4. Хозяйство образовательного учреждения. Местное хозяйство.

Бережливость и экономность. Местное хозяйство.

Достопримечательности. Обычаи и традиции родного края. Особенности местного хозяйства родного края. Возможности местного хозяйства в удовлетворении потребностей людей. Природные ресурсы родного края. Трудовые ресурсы своей местности. Экономические ресурсы своей местности. Промышленность края и её основная продукция. Местная сфера услуг. Транспорт. Связь. Сельское хозяйство и личные подсобные хозяйства. Управление местным хозяйством. Что такое управление? Этапы процесса управления. Система управления в своей местности. Бюджет местного хозяйства. Ограниченные и избыточные ресурсы своей местности. Торговля и

бартер местного хозяйства с хозяйствами других регионовстраны.
Практическая работа. Деловая игра «Если бы я был руководителем».

Раздел 6. Предприятие. Предпринимательство. Проект.

Тема 6.1. Предприятие. Предпринимательство.

Понятие предприятия. Виды предприятий в зависимости от географического положения и выпускаемой продукции. Что такое предпринимательство, и кто такие предприниматели?

Черты предпринимателя.

Практическая работа. Решение кейсов, анаграмм, ребусов.

Тема 6.2. Финансовый бизнес. Игра Наоборот».

Понятие «бизнес», «капитал». С чего всё начинается?

Практическая работа. Игра «Наоборот».

Тема 6.3. Проект. Планирование проекта. Понятия «менеджмент», «маркетинг».

Бизнес-проект – это что? Для чего нужен бизнес- план? Требования к продукции. Структура бизнес- плана. Выбор идеи для бизнеса. Понятие менеджмента и маркетинга. Маркетинговые исследования.
Практическая работа. Решение кейсов.

Тема 6.4. Подготовка и проведение игры «Экономическое поле чудес. Итоговая аттестация.

Практическая работа. Проведение игры «Экономическое поле чудес».
Итоговая аттестация.

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Формы аттестации. Формы подведения итогов реализации программы. Оценочные материалы

Формы аттестации

Способы проверки результатов выполнения программы:

Проведение тестирования, дидактических игр, разгадывание кроссвордов, загадок, викторин, проведение бесед, анкетирования, контрольного опроса, выполнение творческих и практических индивидуальных заданий, творческих и исследовательских проектов,решение поисковых задач,участие в олимпиадах, викторинах, конкурсах проектов.

Формы подведения итогов реализации программы:

Реализация программы предполагает организацию различных форм деятельности обучающихся: контрольные срезы (тестирование), участие в олимпиадах, конкурсах, программах, проектах.

Оценочные материалы

Цель: Отслеживание процесса и результатов совместной работы педагогов и обучающихся, оценка целесообразности и эффективности используемых средств и методов обучения в ходе реализации программы.

Содержание: Для каждого раздела программы были выбраны определённые формы контроля ЗУН обучающихся.

Текущий контроль направлен на выявление уровня усвоения знаний, умений, полученных в течение занятий (тесты, контрольные вопросы, кроссворды, практические задания).

При реализации программы используется несколько видов диагностики обучающихся по выявлению уровня освоения программы:

- ***входной контроль (в форме собеседования или тестирования);***
- ***промежуточная аттестация (в форме тестирования);***
- ***итоговая аттестация (в форме тестирования).***

Входной контроль обучающихся

Критерии оценки

За каждый верный вариант ответа начисляется 1 балл.
1-5 баллов - удовлетворительно;
6-8 баллов - хорошо;
9-10 баллов - отлично.

Тест
входного контроля для обучающихся учебного объединения «2021 Юный экономист»

<u>Правильный ответ отметить.</u>

1. Что надо иметь, чтобы потратить?
А.Деньги.
Б. Вещи.
В. Продукты.

2.Найди соответствие:

А. Копейка	1. только дунь на них - и нет.
Б. Денежки	2. рубль бережёт.
В. Деньги-пух	3. дорожку прокладывают.

3.Что можно купить за деньги?
А.Дружбу.
Б. Товары.
В. Пищу.
Г. Воздух.
Д. Удачу.

4. Всегда ли нужно аккуратно складывать и хранить деньги, чтобы они были в сохранности?
А.Да.
Б. Нет.
В. Не знаю.

5. Можно ли вырастить денежное дерево, посадив монету в землю?
А.Да.
Б. Нет.
В. Не знаю.

6. Деньги, взятые в долг в банке это:
А.Кредит.
Б. Подарок.
В. Пожертвование.

7. Человек, который выдаёт деньги:
А.Кассир.
Б.Машинист.
В.Продавец.

8. Какие монеты не выпускают вРоссии?

А. 1 рубль.
Б. 2 рубля.
В. 5 рублей.
Г. 7 рублей.
Д. 10 рублей.

9. Как называется часть денег, которую человек откладывает на чёрный день?
А.Клад.
Б. Сбережения.
В. Зарплата.
Г. Премия.

10. В какой стране денежной единицей является доллар?
А.Россия.
Б. США.
В.Германия.
Г.Франция.

Эталон:
1.А
2. А.-2, Б-3,В-1.
3. Б,В.
4. А.
5. Б.
6. А.
7. А.
8. Г.
9. Б.
10. Б.

Промежуточная аттестация
Тест промежуточной аттестации
для обучающихся учебного объединения
«2021 Юный экономист»

Критерии оценки

За каждый верный вариант ответа начисляется 1 балл.
1-10 баллов - удовлетворительно;
11-16 баллов - хорошо;
17-20 баллов - отлично.

Правильный ответ отметить.

1.Субъекты собственности-это:

А.Вещи.

Б.Земля.

В.Люди.

2.Потребление –это:

А. Процесс обмена продуктами.

Б. Процесс использования продукта.

В. Процесс производства продукта.

3.Собственность – это:

А.Всё,что производится людьми.

Б.Природные богатства и рабочая сила.

В.Отношения между людьми и предметами по поводу их владения и присвоения.

4.Собственность, правом на которую обладает конкретный человек, называют:

А.Частной.

Б.Муниципальной.

В.Государственной.

5. Ресурсами не являются:

А.Продукты питания.

Б.Полезные ископаемые.

В.Квалифицированная рабочая сила.

6.Функцией денег является:

А.Покупка товаров.

Б. Средство накопления.

В.Выпуск центральным банком.

7.Что нельзя назвать экономическими ресурсами:

А. Деньги.

Б.Земля.

В.Труд.

8.Товар – это продукт труда, предназначенный для:

А.собственного потребления.

Б.потребления другими лицами.

В.обмена на другие продукты в определённой пропорции.

9.Банк является организацией:

А.Кредитной.

Б.Бюджетной.

В.Финансовой.

10. Уровни бюджета бывают:

А.Федеральный.

Б. Областной.

В.Домашний.

Вставить пропущенное слово.

11. Продукт труда, что можно обменять,
Купить и самому перепродать,
Свезти на ярмарку, на рынок, на базар.
Что это за продукт? Скажи – …(Товар)

12. Мог вчера на сто рублей
Взять ты тысячу сухарей,
А сегодня сто рублей –
Это девять сухарей.
И такая ситуация
Называется … (Инфляция)

13. Получил купец доход,
Увеличил оборот,
Все расходы оплатил,
Свою … получил. (Долю)

14. Обязан деньги ты вложить,
Чтоб производство запустить,
И чтоб ты прибыль получал
Начальный нужен …(Капитал)

15. Ты построил новый дом
И живёшь спокойно внём.
Вдруг случилось наводнение,
И поплыло всё строение.
Чтобы всё не потерять,
Нужно дом … (Застраховать)

16. Деньги взяты в долг, на срок
И возможно, под залог.
Делу это не вредит,
Коль под дело взят … (Кредит)

<u>Вычеркни слова:</u>

17. Что можно купить заденьги.

ПИЩА	ОДЕЖДА	ТОВАРЫ	ДЕН ЬГИ
ЗДОРОВЬЕ	ОБРАЗОВАНИЕ	ДРУЖБА	
БЕЗОПАСНОСТЬ	УСЛУГИ	УДАЧА	
РАЗВЛЕЧЕНИЯ	ВОЗДУХ	СЧАСТЬЕ	

<u>Соедините стрелками:</u>

18. Страну и её валюту

Япония	Иена
Индия	Лира

Венгрия	Рупия
Италия	Лат
Латвия	Лит
Литва	Форинт

<u>Все правильные ответы отметить</u>.

19. Какая форма денег может быть опасна из-за мошенничества в интернете?

А.Наличные и безналичные.
Б.Безналичные (счет в банке и карта вбанке)
В.Безналичные (электронныйкошелек)

20. Какие формы денегбывают?

А.Наличные и безналичные.

Б. Наличные, безналичные и электронные.

В.Наличные, счет в банке, карточка в банке, электронный кошелек

Итоговая аттестация

Критерии оценки:

19-20 правильных ответов – «отлично»
17-18 правильных ответов – «хорошо»
10-16 правильных ответов – «удовлетворительно»
менее 10 правильных ответов – неудовлетворительно»

Тест итоговой аттестации
для обучающихся учебного объединения
«2021 Юный экономист»

<u>I. Правильный ответ отметить.</u>

1. Как называется начисление процентов на проценты?

А. Валоризация.

Б. Капитализация процентов. В. Деноминация.

2. В каком размере АСВ (Агентство по страхованию вкладов) возмещает гражданам средства на счете в случае банкротства банка?

А.Возмещает в полном размере.

Б. Не возмещает.

В. До 1 400 000 рублей

3. С какого возраста разрешается брать кредиты?

А. с 14 лет Б. с 24 лет В. с 18 лет

4. Что можно назвать «вкладом наоборот»?

А. Кредит.

Б. Залог

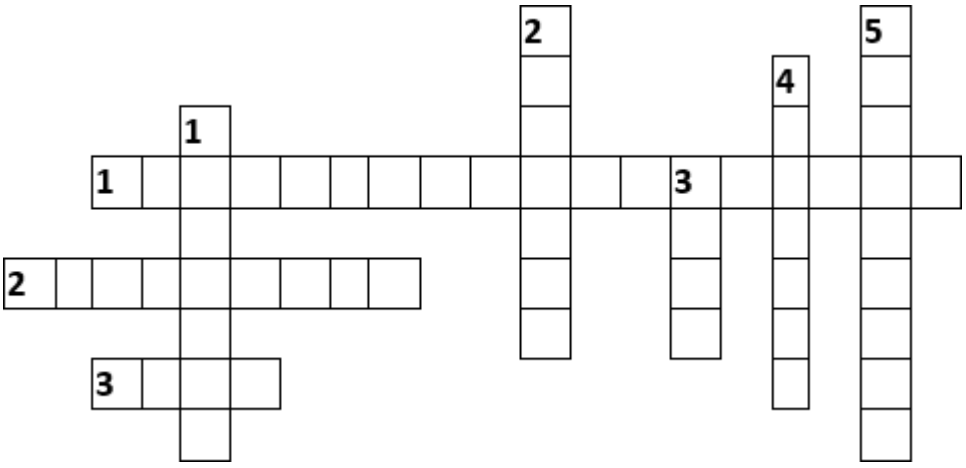
В. Расход.

5. Помимо возврата долга, что еще должен заплатить банку человек, взявший кредит?

А. налог

Б.процент

В.прибыль



<u>II.</u> <u>Разгадать кроссворд.</u>

По горизонтали:

1. Свойство клиента, подтверждающее его возможность платить по своим обязательствам.

2. Вид карты, расходы по которой ограничены суммой собственных средств клиента на карточном счете.

3. Вид финансовых санкций за неисполнение обязательств.

По вертикали:

1. Шкала, характеризующая надежность банков.

2. Соглашение между банком и клиентом об оказании каких- либо финансовых услуг.
3. Финансовая организация, предоставляющая финансовые услуги людям и организациям.
4. Вознаграждение банку, которое придется заплатить за пользование кредитом.
5. Кредит на приобретение недвижимости под ее залог.

III Соедините стрелками: Страну и её валюту

1.Россия	Иена
2.Индия	Лира
3.Венгрия	Рупия
4.Италия	Лат
5.Латвия	Форинт
6.Япония	Рубль

IV. Ответить на вопрос.

Вам пришло сообщение: «Уважаемый клиент! В компьютерной системе банка произошел технический сбой. Для восстановления денег на счете, пожалуйста, подтвердите ваши данные путем ввода PIN-кода по ссылке romashka-bank.online.ru. С уважением, банк «Ромашка»».

Что нужно делать в этом случае?

1. Не предоставлять PIN-код, банк не может его запрашивать, это мошенники;
2. Проверить адрес ссылки: если ссылка совпадает с адресом вашего банка, то ввести PIN-код;
3. Позвонить по номеру, с которого отправлено сообщение, и уточнить информацию.

Ответы:

I. Тест: 1.Б, 2.В, 3.В, 4.А, 5.Б

II. Кроссворд:

По горизонтали:

1. кредитоспособность,
2. дебетовая,
3. пени,

По вертикали:

1. рейтинг,
2. договор,
3. банк,
4. процент,
5. ипотечный.

III. Россия- Рубль, Индия – Рупия, Венгрия- Форинт, Италия – Лира, Латвия – Лат, Япония -Иена

IV. Верный ответ -1.

2.2.Глоссарий

Бизнес-план –это программа деятельности организации на определенный период времени, содержащая информацию о самой организации (проекте), производимых товарах, плане их производства и сбыта, анализ рынка, план маркетинга, а также организационный и финансовый план, включая оценку эффективности и рисков проекта.

Бюджет – оценка будущих доходов и расходов, устанавливаемая на определенный временной период.

Динамика рынка - характеристика изменения основных параметров рынка(его объема, структуры, уровня продаж и т.п.), отражающая скорость их изменения, интенсивность и основные тенденции.

Инвестиции -денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий с целью получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционный проект -план вложения средств с целью получения прибыли.

Инвестор–субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

Индекс потребительских цен -индекс, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Инфляция - повышение общего уровня цен с течением времени.

Конкурентная среда -рынок или его сегмент, где предприятие ведет борьбу за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке.

Конкурентоспособность предприятия – уровень экономического, технологического и финансового потенциала предприятия, обеспечивающего ему возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящимися проникнуть на рынок.

Маркетинг - это деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

Маркетинговое исследование –деятельность по изучению рынка, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

Мошенничество — хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием. Лицо, занимающееся этим, называется мошенник или мошенница.

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Позиционирование товара на рынке -разработка комплекса маркетинга,направленного на определение места нового товара в ряду существующих товаров и обеспечение ему отличного от других, желательного места нарынке с целью достижения конкурентоспособного положения на рынке.

Реклама -информация, распространенная любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Риск - опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами.

Рынок - совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей товара.

Рыночная ниша -участок рынка, где предприятие, благодаря своему товару или уникальной форме обслуживания потребителей, не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех.

Сбережения – это временно отложенное потребление.

Сегмент рынка - часть рынка, охватывающая совокупность потребителей, одинаково реагирующих на потребительские свойства товара или на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Поддельные (фальшивые) деньги - это имитация валюты, произведенная без юридической санкции государства или правительства,
обычно в преднамеренной попытке имитировать эту валюту с целью обмана ее получателя.

Финансовая грамотность – умение использовать знания и навыки для принятия правильных решений, связанных с деньгами, тратами.

Финансирование – обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.

Финансы – денежные средства.

2.3.Список литературы для педагога

1. Азимов Л.Б., Журавская Е.Б. Уроки экономики в школе (активные формы преподавания). [Текст] / Л.Б. Азимов, Е.Б.Журавская. – М.: Аспект Пресс, 2018 – 71 с.
2. Бинк, И. Ю., Савельева, Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. [Текст] / И. Ю. Бинк, Н. А. Савельева. Ростов на Дону: Феникс. 2002– 189 с.

3. Бычков, А. В. Метод проектов в современной школе. [Текст] / А. В.Бычков. Волгоград : Учитель. 2010 – 169 с.
4. Ларина, Э. С. Организация проектной деятельности в школе. Система работы. [Текст] / Э. С. Ларина. Волгоград : Издательство «Учитель». 2009 –187 с.
5. Орлова, Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок: учеб.-практ. пособие. [Текст] / Е. Р. Орлова. Москва : Омега-Л. 2006 – 215с.
6. Поливанова, К. Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя. [Текст] / К. Н. Поливанова. Москва : Просвещение. 2008 – 164 с.
7. Воронцова, А. Б. Проектные задачи в начальной школе. Пособие для учителя. [Текст] / А. Б. Воронцова. Москва : Просвещение. 2010 – 261 с.
8. Романовская, М. Б. Метод проектов в учебном процессе: методическое пособие. [Текст] / М. Б. Романовская. Москва : Центр «Педагогический поиск». 2015 - 149 с.
9. Сасова, И. А. Экономика для младших школьников. [Текст] / И.А. Сасова.М.: Вита-Пресс. 2011 – 96 с.
10. Симоненко В.Д., Степанченко Т.А. Азбука потребителя. [Текст] / В.Д. Симоненко, Т.А. Степанченко. М.: ВитаПресс. 2014 – 240 с.
11. Щербакова, С. Г., Выткалова, Л. А. Организация проектной деятельности в школе. [Текст] / С. Г. Щербакова, Л. А. Выткалова. Волгоград: Учитель.2009 – 231с.

2.4. Список литературы для обучающихся

1. Бычков, А. В. Метод проектов в современной школе. [Текст] / А. В. Бычков. Волгоград : Учитель. 2010 – 169с.
2. Ларина, Э. С. Организация проектной деятельности в школе. Система работы. [Текст] / Э. С. Ларина. Волгоград : Издательство «Учитель». 2009 – с.

2.5.Календарный учебный график

№ п/п	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. «Посвящение в члены учебного объединения «Юный экономист». (2 часа)					
1-2	Беседа, презентация, игра	**2**	Тема 1.1. Подготовка и проведение конкурсной программы «Посвящение в члены учебного объединения «2020 Юный экономист»».	МБОУ «ООШ №4»	Результат игры
Раздел 2. Необходимость изучения экономики. (2 часа)					
3-4	Беседа, презентация, игра	**2**	Тема 2.1. Введение. Понятие экономики. Необходимость изучения экономики.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
Раздел 3.Потребности и источники их удовлетворения. (6 часов)					
5-6	Беседа, презентация	**2**	Тема 3.1. Потребности. Источники и способы удовлетворения потребностей.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
7-8	Беседа, презентация	**2**	Тема 3.2. Понятия «товары», «услуга», производство товаров, оказание услуг.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
9-10	Беседа, презентация	**2**	Тема 3.3. Понятия «цена,	МБОУ «ООШ №4»	Тест

			«стоимость». Проблема выбора.		
Раздел.4. Деньги. Доходы и расходы.(22часа)					
11-12	Беседа, презентация	**2**	Тема4.1. Понятие «деньги» . Виды денег.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
13-14	Беседа, презентация	**2**	Тема 4.2. Фальшивые деньги. Товарные и символические деньги.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
15-16	Беседа, презентация	**2**	Тема 4.3. Финансы. Кредит. Банковская система страны.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
17-18	Беседа, презентация	**2**	Тема 4.4. Современный вид денег – пластиковая карта. Сбережения.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
19-20	Беседа, презентация	**2**	Тема 4.5.Доходы. Расходы.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
			Тема 4.6. Бюджет. Виды бюджета. Семейный бюджет. Деловая игра «Бюджет семьи». Что за деньги купить нельзя?		
21-22	Беседа, презентация	**2**	Тема 4.6.1. Бюджет. Виды бюджета.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
23-24	Беседа, презентация, игра «Бюджет семьи».	**2**	Тема 4.6.2. Семейный бюджет. Деловая игра «Бюджет семьи». Что за деньги купить	МБОУ «ООШ №4»	Тест. Результат игры.

			нельзя?		
25-26	Беседа, презентация, игра	**2**	Тема 4.7. Что такое «Магазин»? Как устроен? Покупатель и продавец. Игра «Магазин».	МБОУ «ООШ №4»	Тест
27-28	Беседа, презентация, игра	**2**	Тема 4.8. Понятия «товар», оптовые и розничные цены. Игра «дороже-дешевле».	МБОУ «ООШ №4»	Результат игры
29-30	Беседа, презентация, игра	**2**	Тема 4.9. Хитрости рекламы. Деловая игра «Рекламное агентство»	МБОУ «ООШ №4»	Тест
31-32	Беседа, презентация, игра	**2**	Тема 4.10. Что такое долг? Игра «Карманные деньги».	МБОУ «ООШ №4»	Результат игры
Раздел 5. Труд. (8 часов)					
33-34	Беседа, презентация	**2**	Тема 5.1. Труд. Труд в семье. Труд на производстве.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
35-36	Беседа, презентация	**2**	Тема 5.2. Профессия. Подготовка и проведение игры «Путешествие по городу мастеров».	МБОУ «ООШ №4»	Тест. Результат игры
37-38	Беседа, презентация	**2**	Тема 5.3. Собственность. Домашнее хозяйство.	МБОУ «ООШ №4»	Результат игры
39-40	Беседа, презентация	**2**	Тема 5.4. Хозяйство образовательн	МБОУ «ООШ №4»	Результат игры

			ого учреждения. Местное хозяйство.		
Раздел 6. Предприятие. Предпринимательство. Проект. (8 часов)					
41-42	Беседа, презентация	**2**	Тема 6.1. Предприятие. Предпринимательство.	МБОУ «ООШ №4»	Тест
43-44	Беседа, презентация, игра	**2**	Тема 6.2. Финансовый бизнес. Игра «Наоборот».	МБОУ «ООШ №4»	Результат игры
45-46	Беседа, презентация	**2**	Тема 6.3. Проект. Планирование проекта. Понятия «менеджмент», «маркетинг».	МБОУ «ООШ №4»	Тест
47-48	Беседа, презентация	**2**	6.4. Подготовка и проведение игры «Экономическое поле чудес». Итоговая аттестация.	МБОУ «ООШ №4»	Результат игры. Итоговая аттестация.

2.6.Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Теоретические и практические занятия проводятся в кабинете МБУ ДО «СЮТ», соответствующем санитарно-гигиеническим требованиям и правилам безопасности.

Инструменты и приспособления для реализации программы

Компьютер- техническое средство для трансляции видеоматериалов**.**
Мультимедийный проектор-оптический прибор, предназначенный для создания действительного изображения предмета небольшого размера на большом экране.
Экран или интерактивная доска - техническое средство для организации учебного процесса и презентаций.
Карандаши. Ручки. Краски. Кисти.

Методическое обеспечение программы

Новизна и педагогическая целесообразность программы состоит

- в приоритете общечеловеческих, нравственных ценностей, которые рассматриваются на различных примерах, подтверждающих морально-этические принципы цивилизованного предпринимательства, сложившиеся в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена;
- в формировании умения учиться, как универсального учебного действия обучающихся, включающего личностные, регулятивные, познавательные, общеучебные, логические, коммуникативные универсальные учебные действия.

Личностные универсальные учебные действия:

- Формирование ценностно-смысловой ориентации обучающихся (умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами, знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения) и ориентации в социальных ролях и межличностных отношениях.
- Личностное, профессиональное, жизненное самоопределение.
- Смыслообразование, т.е. установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и её мотивом, между результатом учения и тем, что побуждает к деятельности, ради чего она осуществляется.
- Нравственно – этическая ориентация, в том числе и оценивание усваиваемого содержания (исходя из социальных и личностных ценностей), обеспечивающее личностный моральный выбор.

Регулятивные универсальные учебные действия:

- Целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено обучающимися, и того, что ещё неизвестно.
- Планирование — определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата; составление плана и последовательности действий.
- Прогнозирование — предвосхищение результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик.
- Контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона.
- Коррекция — внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата с учётом оценки этого результата самим обучающимся, педагогом, товарищами.

- Оценка — выделение и осознание обучающимся того, что уже усвоено и что ещё нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения; оценка результатов работы.
- Саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий.

Познавательные универсальные учебные действия включают общеучебные, логические учебные действия, а также постановку и решение проблемы.

Общеучебные универсальные действия – это:

- Самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели.
- Поиск и выделение необходимой информации, в том числе решение рабочих задач с использованием общедоступных в начальной школе инструментов ИКТ и источников информации.
- Структурирование знаний.
- Осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.
- Рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.
- Смысловое чтение как осмысление цели чтения и выбор вида чтения в зависимости от цели; извлечение необходимой информации из прослушанных текстов различных жанров; определение основной и второстепенной информации; свободная ориентация и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей; понимание и адекватная оценка языка СМИ.
- Постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.

Логические универсальные действия - это:

- Анализ объектов с целью выделения признаков (существенных, несущественных).
- Синтез — составление целого из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.
- Выбор оснований и критериев для сравнения, классификации объектов.
- Подведение под понятие, выведение следствий.
- Установление причинно-следственных связей, представление цепочек объектов и явлений.
- Построение логической цепочки рассуждений, анализ истинности

утверждений.
- Доказательство; выдвижение гипотез и их обоснование.

Постановка и решение проблемы - это:

- Формулирование проблемы.
- Самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- Планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками - определение цели, функций участников, способов взаимодействия.
- Постановка вопросов - инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации.
- Разрешение конфликтов - выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация.
- Управление поведением партнёра - контроль, коррекция, оценка его действий.
- Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка, современных средств коммуникации.

Методы обучения.

В процессе образовательной деятельности предполагается использование традиционных и инновационных методов обучения, обучение в группе:

- кейсы;
- проектно-исследовательская деятельность;
- мозговой штурм;
- групповая дискуссия;
- беседы;
- тестирование;
- занятие-диалог;
- творческие задания;
- групповые, индивидуальные, коллективные работы;
- занятия в игровой форме;
- экскурсии;
- дидактические, ролевые игры;
- ребусы, головоломки;
- метод проб и ошибок;

- метод проектов.

Обучение в группе означает, что дети учатся:

- обмениваться друг с другом информацией и выражать личное мнение;
- говорить и слушать;
- принимать решения, обсуждать и совместно решать проблемы.

Обучение в группе развивает личностные и социальные навыки.

Кооперативное обучение –это метод, когда в небольших группах (от 2 до 8 человек) обучающиеся взаимодействуют, решая общую задачу. Совместная работа в небольших группах формирует качества социальной и личностной компетентности, а также умение дружить.

Групповая дискуссия –это способ организации совместной деятельности обучающихся под руководством педагога с целью решить групповые задачи или воздействовать на мнения и установки участников в процессе общения. Использование метода позволяет:

- дать обучающимся возможность увидеть проблему с разных сторон;
- уточнить персональные позиции и личные точки зрения обучающихся;
- ослабить скрытые конфликты;
- выработать общее решение;
- повысить эффективность работы участников дискуссии;
- повысить интерес обучающихся к проблеме и мнению товарищей;
- удовлетворить потребность детей в признании и уважении товарищей.

Групповая дискуссия может быть использована в начале занятия, а также для подведения итогов.

Креативные методы:

Метод придумывания – это способ создания неизвестного обучающимся ранее продукта в результате их определенных творческих действий. Метод реализуется при помощи следующих приемов:

а) замещение качеств одного объекта качествами другого с целью создания нового объекта;

б) отыскание свойств объекта в иной среде;

в) изменение элемента изучаемого объекта и описание свойств нового, измененного объекта.

Мозговой штурм –используется для стимуляции высказываний детей по

теме или вопросу. Работа ведется в следующих группах: генерации идей, анализа проблемной ситуации и оценки идей, генерации контр-идей. Всячески поощряются реплики, шутки, непринужденная обстановка. Обучающихся просят высказывать идеи или мнения без какой- либо оценки или обсуждения этих идей или мнений. Идеи фиксируются педагогом на доске, а мозговой штурм продолжается до тех пор, пока не истощатся идеи или не кончится отведенное для мозгового штурма время.

Основные направления и содержание деятельности.

Для выполнения поставленных учебно-воспитательных задач в соответствии с методологическими позициями, на занятиях будут использованы следующие виды упражнений и заданий:

*интеллектуальные разминки с целью быстрого включения обучающихся в работу и развития психических механизмов,

*задания, направленные на развитие психических механизмов (памяти, внимания, мышления, воображения, наблюдательности);

*выполнение исследовательских заданий;

*поиск необходимой информации в энциклопедиях, справочниках, книгах, на электронных носителях, в Интернете, СМИ (источником

*нужной информации могут быть взрослые: представители различных профессий, родители, увлеченные люди, а также другие дети);

*творческие задания по созданию различных моделей и проектов.

Направления деятельности:

- организация и проведение как групповых занятий, так и индивидуальной работы с одарёнными детьми;
- подготовка обучающихся к олимпиадам, конкурсам, викторинам, фестивалям, конференциям различного уровня;
- подготовка проектов и их презентаций
- обобщение и систематизация материалов и результатов работы с воспитанниками, а также с одарёнными детьми.

Методы контроля: опрос, тестирование, наблюдение и др.

Контроль ЗУН осуществляется по следующим критериям: владение теоретическим материалом, практическими умениями и навыками, правильность выполнения практических заданий, владение коммуникативной культурой.

Мониторинг личностной и поведенческой сферы обучающихся проводится два раза в год в начале и конце учебного года. Для проведения мониторинга применяется диагностический инструментарий. На основе данных мониторинга на каждого обучающегося ведётся учет

результатов обучения и динамики личностного развития в процессе освоения образовательной программы.

Большое внимание уделяется индивидуальной работе с детьми, позволяющей наиболее полно учесть уровень подготовки, способностей каждого.

Занятия носят в основном практический характер. На сообщение теоретических сведений отводится не более 30% учебного времени, закрепляют их обучающиеся в процессе практической работы.

Все темы в плане курса расположены таким образом, чтобы была обеспечена взаимосвязь между ними. Программа обучения охватывает круг первоначальных знаний и навыков, необходимых для практической работы.

Занятия в рамках реализации программы построены с соблюдением оптимального двигательного режима, чередованием заданий теории и практики, переключением с одного вида деятельности на другой, что способствует сохранению и укреплению здоровья обучающихся.

Данная программа предусматривает индивидуальные творческие занятия, а также технические викторины, конкурсы, творческие задания, посещение выставок, познавательные мероприятия.

В процессе реализации программы используются традиционные и нетрадиционных методы ведения занятий, активные и интерактивные, включая элементы исследовательской и проектной деятельности, здоровье сберегающих технологий (физ. минутки), дидактические игры по составлению орнаментов, игры по закреплению правил и ТБ работы с инструментом, на развитие пространственного воображения, ТРИЗ-технологии (теория решения изобретательских задач), разгадывание кроссвордов, ребусов, головоломок, загадок. Эти игры вносят разрядку, оживление, темп в работу, вырабатывают внимательность, самостоятельное мышление, творческий настрой.

В процессе обучения используются наглядные пособия, технологические карты, готовые проекты. Все это способствует решению поставленных задач.

Контроль и учет знаний и умений воспитанников.

Один из наиболее сложных и трудных элементов учебного процесса -

организация систематического контроля и учета знаний и умений воспитанников. Формы и методы проверки различны. Одним из таких методов является тестирование. Преимущества тестовых заданий заключается в том, что с их помощью можно охватить всех воспитанников. В тестах учитывается возрастающая трудность (каждое последующее задание сложнее предыдущего). Тесты несут не только контролирующие функции, но обучающие, поскольку содержание заданий стимулирует воспитанников не только к запоминанию знаний, но и к их осмыслению и систематизации.

Оценка знаний и умений, обучающихся проводится с помощью итогового

теста, решения ситуационной задачи.

Уровень знаний определяется собеседованием, тестированием, участием в конкурсах и олимпиадах.

Формы подведения итогов реализации программы:

Викторины, фестивали, зачеты, конкурсы, внеклассные мероприятия, участие в олимпиадах станционных, городских, областных, создание проектов, выполнение исследовательских работ. Документальные формы подведения итогов реализации программы отражают достижения каждого обучающегося, портфолио обучающегося.

Критерии и способы определения результативности:

В программе используются следующие методы отслеживания результативности обучающихся: педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросов, выполнения обучающимися диагностических заданий, участие в олимпиадах викторинах, защита проектов, решение задач, выполнение практических заданий.

Дополнительные условия реализации программы

В рамках учебного времени обучающиеся могут быть заняты в исследовательских и экскурсионных мероприятиях в учреждениях города (Пенсионный фонд, Банки, Налоговая инспекция, Центр занятости населения и т.п.).

Методическая работа педагога:

- заниматься самообразованием;
- повышать профессиональное мастерство;
- посещать занятия других педагогов;
- участвовать в педагогических чтениях, семинарах, педсоветах, конференциях, заседаниях МО педагогов дополнительного образования;
- проводить открытые занятия;
- подбирать материалы и задания к проведению олимпиад;
- проводить занимательно-познавательные мероприятия с обучающимися.