

<p>Принята на заседании педагогического совета от «<u>30</u>» <u>августа</u> 202<u>1</u>г. Протокол № <u>1</u></p>	<p>Утверждаю Директор МБНОУ «ГКЛ» Щербакова М.А. 202<u>1</u>г.</p> 
--	---

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
медиацентр «Лицей-live»

возраст учащихся: 14-18 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик: Качановская Татьяна Вадимовна,
педагог-организатор

Содержание:

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы... ..	6
1.3. Содержание программы	9
1.4. Планируемые результаты программы	20
Раздел 2 Комплекс организационно- педагогических условий	22
2.1 Календарный учебный график на 2021-2022 уч.год.....	22
2.2. Условия реализации программы	25
2.3. Формы аттестации	26
2.4. Оценочные материалы	27
2.5. Методические материалы	31
2.6. Список литературы.....	31

Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа медиацентра «Лицей-live» (далее – программа) разработана для обучающихся 14-18 лет социально - гуманитарной направленности.

Программа служит основным документом для обучения начинающих видеооператоров, режиссеров монтажа, дизайнеров и журналистов и содействует успешному решению задач физического воспитания подрастающего поколения и формирования у них навыков здорового образа жизни.

Программа составлена на основе нормативных и правовых документов, регламентирующих деятельность образовательных учреждений дополнительного образования детей:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Минпросвещения России от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196»;

- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

Актуальность программы

Медиасреда - это совокупность публикуемых всеми медиаканалами мира сообщений актуально или потенциально доступных различным целевым аудиториям, а также конкретному лицу в определенный период времени, с которыми можно вступить во взаимодействие, пусть даже самое поверхностное, то есть информационно - семиотический медиаконтекст жизнедеятельности личности. Также, считается, что средства массовой информации формируют медиакультуру, оказывая поведенческое и интеллектуальное влияние на культуру отдельно взятых людей.

Масштабное влияние медиасреды во многом является отражением нынешней потребности людей в коммуникации и поиске новой информации, а также более масштабного мира политики, экономики, сферы развлечений и т.д. Что касается средств массовой информации, сейчас растет число СМИ, построенных на общности, сотрудничестве и чувстве принадлежности людей к различным социальным группам, фанатским базам и многому другому. Медиасреда развивается. К телевизору, радио и печатным СМИ прибавились блоги на YouTube, Вконтакте, Facebook, Tik-Tok, различный аудио - видео контент, игры разнообразного формата и это, не считая специализированных сервисов. Соответственно, в обществе, где почти каждый его субъект / пользователь потребляет/использует ежедневно какой-либо контент,

возникает необходимость его предоставлять и фильтровать, иными словами – управлять медиасредой.

Педагогическая целесообразность разработки и реализации программы в работе с обучающимися разных возрастных категорий обусловлена тем, что медиациентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

Социальная значимость. Этот учебный курс направлен на формирование таких навыков работы с информацией, которые бы позволяли ему считаться субъектом медиасреды и формировать ее.

В результате реализации программы будут найдены пути формирования информационного иммунитета, который проявляется в невосприимчивости личности к негативным информационным воздействиям, в умении выявить и идентифицировать угрозы, содержащиеся в информации и защититься от них.

Привлечение обучающихся к социально значимой деятельности способствует профилактике социальной дезадаптации, формирует активную жизненную позицию и компетенции, отвечающие за успешную социализацию.

Характеристики программы и особенности организации образовательной деятельности по программе представлены в таблице № 1.

Таблица 1

У р о в е н ь	Базовый	Количество учащихся	15-30 человек
		Возраст учащихся	14-18 лет
		Срок обучения	1 год
		Режим занятий	18 часов в неделю
		Особенности состава учащихся	постоянный
		Форма обучения	очная, возможно применение

у с в о е н и я		дистанционных форм обучения
	Особенности организации образовательной деятельности	традиционная форма

Новизна. Обучающиеся находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, диктора, фотографа, интервьюера, дизайнера, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы - освоение учащимися образовательного учреждения навыков формирования медиасреды, путем непосредственного производства своего медиаконтента.

Задачи

Обучающие:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- сформировать навыки поведения и разговора в кадре;
- сформировать навыки съемки и монтажа видеороликов;

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;

- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

Воспитательные:

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;

Адресат программы – обучающиеся 14-18 летнего возраста. Программа ориентирована на детей, проявляющих интерес к журналистике и базируется на применении широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим.

Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

Отличительные особенности программы

Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Объем и срок реализации программы:

Объем программы 102 ч. Срок реализации ДОП «Лицей-live» – 1 год.

Формы обучения, виды занятий, режим занятий по программе:

Обучение по программе в соответствии с частью 5. ст. 14 Федерального закона № 273 «Об образовании в Российской Федерации» ведется на русском языке – государственном языке Российской Федерации.

Форма обучения – очная. Возможно применение дистанционных образовательных технологий.

Основной вид организации образовательного процесса по реализации ДОП «Медиациентр» – групповое занятие.

Предусмотрены занятия:

по содержанию: вводные, ознакомительные, теоретические, практические;

по типу: комбинированные, занятия – обобщение материала, итоговое занятие.

По форме: лекции, беседы, мастер-классы, анализ видеоматериалов, литературных источников, деловые, творческие, ролевые игры, тренинги общения, работа над творческими проектами.

Режим занятий – Занятия проводятся 2 раза в неделю: один день 2 часа, второй день 1 час. Продолжительность занятий 45 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

Реферативное описание содержания.

Программа медиациентра направлена на то, чтобы учащиеся, смогли производить медиаконтент самостоятельно, без чьей-либо помощи. Программа формирует базовые знания и навыки медиакультуры, а именно: способность медиапроизводства «полного цикла» (от идеи до полной реализации и продвижения готового медиапроекта). В программе содержатся основные 2 блока: работа с камерой и работа с компьютерными программами, позволяющими обрабатывать и изменять отснятый материал.

1.3 Содержание программы

Учебно-тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Раздел 1. Введение в журналистику	3	3	0	
1.1.	Вводное занятие. Мастер - класс Входной контроль	1	1	0	Эвристическая беседа, анкетный опрос
1.2.	Техника безопасности в помещении медиacentра	1	1	0	Эвристическая беседа
1.3.	Знакомство с медиасредой	1	1	0	Эвристическая беседа
	Раздел 2 . Речь и поведение в кадре	6	3	3	
2.1.	Речь в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
2.2	Поведение в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
2.3	Работа со сложным текстом	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
	Раздел 3 Написание текста к ролику	6	3	3	
3.1	Разработка сюжета	2	1	1	Выполнение практического задания
3.2	Написание и съемка стендапа	2	1	1	Выполнение практического задания
3.3	Подготовка вопросов к интервью	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
	Раздел 4 Постановка кадра	4	2	2	
4.1	Положение объектов в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
4.2	Создание композиции в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
	Раздел 5 Работа с журналистской периферией	3	1,5	1,5	
5.1	Работа с микрофоном	1	0,5	0,5	Выполнение практического задания
5.2	Основы работы с камерой	2	1	1	Эвристическая беседа
	Раздел 6 Работа с озвучкой	6	3	3	
6.1.	Написание закадрового текста по плану съемки	2	1	1	Выполнение практического задания
6.2	Написание закадрового текста к готовому ролику	2	1	1	Выполнение практического задания

6.3	Запись закадрового текста, работа с голосом	2	1	1	Выполнение индивидуально го задания
	Раздел 7 Медиаплощадки	2	2	0	
7.1	Изучение медиаплощадок и контента	1	1	0	Эвристическая беседа
7.2	Изучение особенностей изготовления видео под определенную площадку	1	1	0	Эвристическая беседа
	Раздел 8 Разработка идей и концепций	2	1	1	
8.1	Поиск идей, развитие насмотренности	1	1	0	Выполнение практического задания
8.2	Мозговой штурм	1	0	1	Эвристическая беседа
	Раздел 9 Работа с камерой	27	15	12	
9.1	Виды камер	2	1	1	Эвристическая беседа
9.2	Особенности съемки в различных погодных условиях	2	1	1	Эвристическая беседа
9.3	Подбор техники и периферии для съемки	1	1	0	Эвристическая беседа
9.4	Съемка на зеркальную и беззеркальную камеру	2	1	1	Выполнение практического задания
9.5	Съемка на экшн камеру	2	1	1	Выполнение практического задания
9.6	Комбинирование съемок с готовыми футажами	2	1	1	Выполнение практического задания
9.7	Нестандартные ситуации с камерой	1	1	0	Эвристическая беседа
9.8	Мультикамерная съемка	2	1	1	Эвристическая беседа
9.9	Работа стедикамом и штативом	2	1	1	Выполнение практического задания
9.10	Съемка на телефон	2	1	1	Выполнение практического задания
9.11	Кинокамера	1	1	0	Эвристическая беседа
9.12	Дрон	2	1	1	Выполнение практического задания
9.13	Камера 360 ⁰	2	1	1	Эвристическая беседа
9.14	Трансляция	2	1	1	Эвристическая беседа
9.15	Съемка одним, двумя и тремя людьми на одной площадке	2	1	1	Выполнение практического задания
	Раздел 10 Работа с компьютером	30	15	15	
10.1	Подготовка видео к монтажу	2	1	1	Выполнение практическог

					о задания
10.2	Работа с Play Memories Home	2	1	1	Выполнение практического задания
10.3	Работа с Windows Movie Maker	2	1	1	Выполнение практического задания
10.4	Работа с Adobe Photoshop	2	1	1	Выполнение практического задания
10.5	Работа с Adobe Media Encoder	2	1	1	Выполнение практического задания
10.6	Работа с Adobe Premiere Pro	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
10.7	Простой монтаж видео	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
10.8	Сложный монтаж видео	2	1	1	Выполнение практического задания
10.9	Монтаж видео с графикой	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
10.10	Цветокоррекция	2	1	1	Выполнение практического задания
10.11	Обработка звука	2	1	1	Выполнение практического задания
10.12	Перенос проекта из одной программы в другую	2	1	1	Выполнение практического задания
10.13	Рендер	2	1	1	Выполнение практического задания
10.14	Работа с Adobe After Effects	1	0	1	Выполнение индивидуального задания
10.15	Хайвы	2	1	1	Выполнение практического задания
10.16	Графика (шурежки)	1	0	1	Выполнение практического задания
	Раздел 11 Тренды в видео и журналистике	2	1	1	
11.1	Изучение и анализ трендов	1	1	0	Эвристическая беседа
11.2	Переработка трендов под свой формат	1	0	1	Выполнение практического задания
	Раздел 12 Продюсирование контента	10	5,5	4,5	
12.1	Основы работы продюсера	1	1	0	Эвристическая беседа
12.2	Психология общения с людьми	2	1	1	Эвристическая

					беседа
12.3	Решение спорных моментов	1	0,5	0,5	Деловая игра
12.4	Ситуация провала	2	1	1	Деловая игра
12.5	Ситуация успеха	2	1	1	Деловая игра
12.6	Организация съемочного процесса	2	1	1	Деловая коммуникативная игра
	Итоговое занятие	1	0	1	Выполнение индивидуального задания
	ИТОГО	102	54	48	

Содержание программы

Раздел 1. Введение в журналистику (5 ч)

1.1. Вводное занятие. Мастер - класс Входной контроль.

Теория: Мастер-класс от преподавателя и введение учащихся в курс программы

1.2. Техника безопасности в помещении медицентра.

Теория: Основы безопасности в кабинете медицентра. Техника безопасности с электричеством, электронными приборами и фото- и видеотехникой

1.3. Знакомство с медиасредой .

Теория: Особенности медиaproстранства в интернете.

Раздел 2 . Речь и поведение в кадре (6 ч)

2.1 Речь в кадре.

Теория: Основы правильного говорения на камеру

Практика: Выполнение артикуляционных гимнастик и речевых упражнений

2.2 Поведение в кадре

Теория: Основы правильного движения человека в кадре

Практика: Работа перед камерой, позирование

2.3 Работа со сложным текстом

Теория: Понятие сложного текста и его форм: аббревиатура, названия, цифры, имена и др.

Практика: Читка сложного текста

Раздел 3 Написание текста к ролику (6 ч)

3.1 Разработка сюжета

Теория: Сюжет и его особенности, стили, формы подачи

Практика: Разработка сюжета и запись на камеру, создание видеоролика

3.2 Написание и съемка стендапа

Теория: Понятие стендапа, виды, формы, особенности

Практика: Написание и съемка стендапа

3.3. Подготовка вопросов к интервью

Теория: Интервью и особенности составления беседы

Практика: Написание вопросов и проведение мини-интервью

Раздел 4 Постановка кадра (4 ч)

4.1. Положение объектов в кадре

Теория: Работа с фоном и объектами в кадре, цвет и визуальный шум

Практика: Создание фото-, видеокомпозиции с объектами

4.2 Создание композиции в кадре

Теория: Постановка кадра в закрытом и открытом пространстве

Практика: Создание фото-, видеокомпозиции

Раздел 5 Работа с журналистской периферией (3 ч)

5.1 Работа с микрофоном

Теория: Звук в видео, интершум и наложенный звук

Практика: Запись звуковой дорожки

5.2 Основы работы с камерой

Теория: Разъемы и порты для вывода звука с камеры и использование дополнительных записывающих устройств

Практика: Съемка видео со звуком разными способами

Раздел 6 Работа с озвучкой (6 ч)

6.1 Написание закадрового текста по плану съемки

Теория: Способы работы с закадровым текстом, подача, интонация, вербальные приемы привлечения внимания

Практика: Написание закадрового текста, озвучка, дубляж

6.2 Написание закадрового текста к готовому ролику

Теория: Работа с готовым видеоматериалом и основы работы с аудио

Практика: Липсинг, дубляж, подбор темы к готовому ролику

6.3 Запись закадрового текста, работа с голосом

Теория: Речевые упражнения, работа с интонацией, буквами и дикцией

Практика: Запись закадрового текста, озвучка

Раздел 7 Медиаплощадки (2 ч)

7.1 Изучение медиаплощадок и контента

Теория: Возможности реализации контента на различных медиаплощадках

7.2 Изучение особенностей изготовления видео под определенную площадку

Теория: Форматы, шаблоны и правила размещения видео на медиаплощадках

Раздел 8 Разработка идей и концепций (2ч)

8.1 Поиск идей, развитие насмотренности

Теория: Поиск идей в разножанровых фильмах, клипах, ТВ-шоу и т.д.

8.2 Мозговой штурм

Практика: Организация работы мозгового штурма, разработка собственных идей

Раздел 9 Работа с камерой (27 ч)

9.1 Виды камер

Теория: Виды камер и задачи, которые камера может выполнять

Практика: Работа с камерой в телефоне/системном фотоаппарате

9.2 Особенности съемки в различных погодных условиях

Теория: Съемка в плохих погодных условиях (жара, дождь, снег)

Практика: Выбор способа защиты оборудования в плохих погодных условиях

9.3 Подбор техники и периферии для съемки

Теория: Виды съемки и выбор соответствующего оборудования

9.4 Съемка на зеркальную и беззеркальную камеру

Теория: Отличие зеркальной камеры от беззеркальной, подбор камеры, подбор объектива

Практика: Съемка видео по техническому заданию

9.5 Съемка на экшн камеру

Теория: Условия и способы применения экшн камеры

Практика: Съемка видео по техническому заданию

9.6 Комбинирование съемок с готовыми футажами

Теория: Футаж: совмещение готового видео с отснятым материалом

Практика: Поиск футажей под свое видео

9.7 Нестандартные ситуации с камерой

Теория: Особенности работы в внештатных ситуациях

9.8 Мультикамерная съемка

Теория: Совмещение съемки с двух и более камер

Практика: Съемка мультикамерного видео

9.9 Работа стедикамом и штативом

Теория: Ситуации в которых требуется применение штатива или стедикама

Практика: Съемка ролика со штативом или стедикамом

9.10 Съемка на телефон

Теория: Возможности камеры телефона и использование их для создания качественного видео

Практика: Съемка видео на телефон

9.11 Кинокамера

Теория: Виды и уникальность использования кинокамер

9.12 Дрон

Теория: Особенности аэросъемки

Практика: Организация аэросъемки

9.13 Камера 360°

Теория: Использование камеры 360° для стилизации ролика

Практика: Съемка на камеру 360°

9.14 Трансляция

Теория: Организация трансляции

Практика: Подготовка материала и технического оборудования к проведению трансляции

9.15 Съемка одним, двумя и тремя людьми на одной площадке

Теория: Массовая съемка на больших мероприятиях

Практика: Подбор оборудования и разработка технического задания для каждого члена съемочной группы, съемка видео

Раздел 10 Работа с компьютером (30 ч)

10.1 Подготовка видео к монтажу

Теория: Настройка рабочего пространства

Практика: Систематизация материала, подготовка необходимого программного обеспечения

10.2 Работа с Play Memories Home

Теория: Изучение программы Play Memories Home

Практика: Организация системы файлов с помощью программы Play Memories Home

10.3 Работа с Windows Movie Maker

Теория: Правила работы в Windows Movie Maker, монтаж видео

Практика: монтаж видео с помощью Windows Movie Maker

10.4 Работа с Adobe Photoshop

Теория: Основы работы в Adobe Photoshop

Практика: Создание файлов, конвертирование и стилизация

10.5 Работа с Adobe Media Encoder

Теория: Принципы и правила конвертирования файлов через Adobe Media Encoder

Практика: Конвертирование файлов с помощью Adobe Media Encoder

10.6 Работа с Adobe Premiere Pro

Теория: Изучение программы Adobe Premiere Pro ,ее возможностей и особенностей, как основной программы для видеомонтажа

Практика: Монтаж видео, цветокоррекция, работа с графикой и другими частями программы

10.7 Простой монтаж видео

Теория: Основы простого монтажа

Практика: Создание видеоролика

10.8 Сложный монтаж видео

Теория: Основы сложного монтажа

Практика: Создание видеоролика

10.9 Монтаж видео с графикой

Теория: Правила применения графических элементов в видео

Практика: Создание видеоролика

10.10 Цветокоррекция

Теория: Цвет в видео, стилизация с помощью цвета

Практика: Создание видеоролика с использованием цветокоррекции

10.11 Обработка звука

Теория: Звук в видео, чистка звука, звуковые эффекты

Практика: со Создание видеоролика с использованием звуковых эффектов

10.12 Перенос проекта из одной программы в другую

Теория: правила работы в Adobe Creative Cloud

Практика: Конвертирование и перенос проектов из программы в программу, с компьютера на компьютер

10.13 Рендер

Теория: Правильный вывод видеоматериала из программы

Практика: Рендер видео

10.14 Работа с Adobe After Effects

Теория: Изучение Adobe After Effects, как основной программы для создания визуальных эффектов и графики

Практика: Создание композиций визуальных эффектов в Adobe After Effects

10.15 Хайвы

Теория: Использование шаблонов в своих видеороликах

Практика: Работа с готовой графикой и анимацией, стилизация

10.16 Графика (шурежки)

Теория: Правила применения графики в различных видеороликах

Практика: Применение заполняющей графики на проекте

Раздел 11 Тренды в видео и журналистике (2 ч)

11.1 Изучение и анализ трендов

Теория: Тенденции в медиасреде

11.2 Переработка трендов под свой формат

Практика: Создание ролика трендовой тематики

Раздел 12 Продюсирование контента (10 ч)

12.1 Основы работы продюсера

Теория: Функции продюсера, как руководителя проекта

12.2 Психология общения с людьми

Теория: Основы психологии общения с людьми

Практика: Фандрайзинг, привлечение клиентов

12.3 Решение спорных моментов

Теория: Правила ведения диалога и поиск компромисса

Практика: Деловая коммуникативная игра

12.4 Ситуация провала

Теория: Принятие и осознание ситуации полного провала и способы
восстановить положение

Практика: Деловая коммуникативная игра

12.5 Ситуация успеха

Теория: Создание ситуации успеха

Практика: Деловая коммуникативная игра

12.6 Организация съемочного процесса

Теория: Подготовка и проведение съемки

Практика: Деловая коммуникативная игра

Итоговое занятие (2 ч)

Практика: Создание медиаконтента с использованием всех полученных во время обучения знаний и умений

1.4 Планируемые результаты программы

Инновационный проект медицентра предоставит новые возможности для самореализации учащихся, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Медицентр будет эффективным для развития ИКТ (информационнокоммуникационных технологий) - компетентности учащихся, а также их родителей, расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

Личностные результаты

- формирование готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию;
- развитие художественного вкуса и нетривиального мышления;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми разных возрастов, взрослыми в процессе общественно полезной и творческой деятельности;
- вовлечение учеников в общественную жизнь лица;
- развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью.

Метапредметные результаты

- умение осуществлять личный тайм – менеджмент и качественно работать в ситуации острой нехватки времени;
- умение контролировать осуществление проекта на всех его стадиях (продюсирование);
- умение работать с большим потоком информации и способность к его конвертации;

- умение самостоятельно определять цели деятельности, ставить и формулировать новые задачи, развивать мотивы и интересы своей деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, а том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения поставленных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменившейся ситуацией;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в своей деятельности;
- умение организовывать сотрудничество в совместной деятельности со сверстниками и взрослыми; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; владение устной и письменной речью, монологической, контекстной речью;

Образовательные результаты

- формирование и развитие собственной базы идей по созданию медиаконтента (насмотренность);
- умение работать с программами, позволяющими создавать качественный медиапродукт;
- формирование навыка качественной видеосъемки;
- формирование грамотной коммуникативной траектории общения людьми;
- формирование креативного и нестандартного мышления.

Раздел 2 Комплекс организационно- педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

на 2021-2022 уч.год

ДООП «Лицей-live»

Базовый уровень (105 часов)

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
	Сентябрь	13	8	5	
1.4.	Вводное занятие. Мастер - класс Входной контроль	1	1	0	Эвристическая беседа, анкетный опрос
1.5.	Техника безопасности в помещении медиacentра	1	1	0	Эвристическая беседа
1.6.	Знакомство с медиасредой	1	1	0	Эвристическая беседа
2.1.	Речь в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
2.2	Поведение в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
2.3	Работа со сложным текстом	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
3.1	Разработка сюжета	2	1	1	Выполнение практического задания
3.2	Написание и съемка стендапа	2	1	1	Выполнение практического задания
	Октябрь	12	6,5	5,5	
3.3	Подготовка вопросов к интервью	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
4.1	Положение объектов в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
4.2	Создание композиции в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
5.1	Работа с микрофоном	1	0,5	0,5	Выполнение практического задания
5.2	Основы работы с камерой	2	1	1	Эвристическая беседа
6.1.	Написание закадрового текста по плану съемки	2	1	1	Выполнение практического задания
6.2	Написание закадрового текста к готовому ролику	1	1	0	Выполнение практического

					задания
	Ноябрь	11	6	5	
6.2	Написание закадрового текста к готовому ролику	1	0	1	Выполнение практического задания
6.3	Запись закадрового текста, работа с голосом	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
7.1	Изучение медиаплощадок и контента	1	1	0	Эвристическая беседа
7.2	Изучение особенностей изготовления видео под определенную площадку	1	1	0	Эвристическая беседа
8.1	Поиск идей, развитие насмотренности	1	1	0	Выполнение практического задания
8.2	Мозговой штурм	1	0	1	Эвристическая беседа
9.1	Виды камер	2	1	1	Эвристическая беседа
9.2	Особенности съемки в различных погодных условиях	2	1	1	Эвристическая беседа
	Декабрь	13	8	5	
9.3	Подбор техники и периферии для съемки	1	1	0	Эвристическая беседа
9.4	Съемка на зеркальную и беззеркальную камеру	2	1	1	Выполнение практического задания
9.5	Съемка на экшн камеру	2	1	1	Выполнение практического задания
9.6	Комбинирование съемок с готовыми футажами	2	1	1	Выполнение практического задания
9.7	Нестандартные ситуации с камерой	1	1	0	Эвристическая беседа
9.8	Мультикамерная съемка	2	1	1	Эвристическая беседа
9.9	Работа стедикамом и штативом	2	1	1	Выполнение практического задания
9.10	Съемка на телефон	1	1	0	Выполнение практического задания
	Январь	9	5	4	
9.10	Съемка на телефон	1	0	1	Выполнение практического задания
9.11	Кинокамера	1	1	0	Эвристическая беседа
9.12	Дрон	2	1	1	Выполнение практического задания
9.13	Камера 360 ⁰	2	1	1	Эвристическая беседа
9.14	Трансляция	2	1	1	Эвристическая беседа

9.15	Съемка одним, двумя и тремя людьми на одной площадке	1	1	0	Выполнение практического задания
	Февраль	12	6	6	
9.15	Съемка одним, двумя и тремя людьми на одной площадке	1	0	1	Выполнение практического задания
10.1	Подготовка видео к монтажу	2	1	1	Выполнение практического задания
10.2	Работа с Play Memories Home	2	1	1	Выполнение практического задания
10.3	Работа с Windows Movie Maker	2	1	1	Выполнение практического задания
10.4	Работа с Adobe Photoshop	2	1	1	Выполнение практического задания
10.5	Работа с Adobe Media Encoder	2	1	1	Выполнение практического задания
10.6	Работа с Adobe Premiere Pro	1	1	0	Выполнение индивидуального задания
	Март	15	7	8	
10.6	Работа с Adobe Premiere Pro	1	0	1	Выполнение индивидуального задания
10.7	Простой монтаж видео	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
10.8	Сложный монтаж видео	2	1	1	Выполнение практического задания
10.9	Монтаж видео с графикой	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
10.10	Цветокоррекция	2	1	1	Выполнение практического задания
10.11	Обработка звука	2	1	1	Выполнение практического задания
10.12	Перенос проекта из одной программы в другую	2	1	1	Выполнение практического задания
10.13	Рендер	2	1	1	Выполнение практического задания
	Апрель	9	5	4	
10.14	Работа с Adobe After Effects	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
10.15	Хайвы	2	1	1	Выполнение практического задания

					задания
10.16	Графика (шурезки)	2	1	1	Выполнение практического задания
11.1	Изучение и анализ трендов	1	1	0	Эвристическая беседа
11.2	Переработка трендов под свой формат	1	0	1	Выполнение практического задания
12.1	Основы работы продюссера	1	1	0	Эвристическая беседа
	Май	11	4,5	6,5	
12.2	Психология общения с людьми	2	1	1	Эвристическая беседа
12.3	Решение спорных моментов	1	0,5	0,5	Деловая игра
12.4	Ситуация провала	1	1	0	Деловая игра
12.5	Ситуация успеха	2	1	1	Деловая игра
12.6	Организация съемочного процесса	1	0	1	Деловая коммуникативная игра
	Итоговое занятие	1	0	1	Выполнение индивидуального задания
	ИТОГО	102	54	48	

2.2 Условия реализации программы

Основными видами подготовки медийщиков являются: теоретическая, практическая, полевая и самостоятельная.

- *Теоретическая подготовка* обеспечивает осмысление основных стилей, форм и способов реализации контента;
- *Практическая подготовка* способствует формированию личных навыков владения камерой, компьютером и самим собой в кадре и при подготовке к работе;
- *Полевая подготовка* означает работу в условиях неизвестных исходных данных, когда нужно быть готовым ко всему, что может произойти в работе.
- *Самостоятельная подготовка* обеспечивает насмотренность учащихся и их общий визуальный багаж.

Основные занятия проводятся на базе - МБОУ «Лицей 62»:

- характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете медицентра;

- техническое оснащение занятий:

Для того, чтобы учащийся смог комфортно обучаться и в полной мере не только получить, но и использовать полученные знания на практике, в кабинете должны быть установлены:

1. 2 – 5 компьютеров с соответствующими запросам программ техническими характеристиками;
2. 2 системных фотоаппарата (Canon или Sony)
3. Проектор;
4. Столы/стулья.

Для работы в полевых условиях необходимо оборудование: камера, штатив, стабилизатор.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

2.3 Формы аттестации

Требования к уровню подготовленности обучающихся

Для оценки разносторонней медиа - подготовки обучающихся и для приема их в команду медицентра, ребятам надо сдать итоговую работу. Обучающиеся, успешно сдавшие работу, принимаются в команду медицентра и получают доступ к работе медиаканалов лицея.

	Раздел	Форма контроля
1.	Введение в журналистику	Эвристическая беседа, анкетный опрос
2.	Речь и поведение в кадре	Выполнение практического задания, выполнение индивидуального задания

3.	Написание текста к ролику	Выполнение практического задания, выполнение индивидуального задания
4.	Постановка кадра	Выполнение практического задания, выполнение индивидуального задания
5.	Работа с журналистской периферией	Выполнение практического задания, эвристическая беседа
6.	Работа с озвучкой	Выполнение практического задания, выполнение индивидуального задания
7.	Медиаплощадки	эвристическая беседа
8.	Разработка идей и концепций	Выполнение практического задания, эвристическая беседа
9.	Работа с камерой	Выполнение практического задания, эвристическая беседа
10.	Работа с компьютером	Выполнение практического задания, выполнение индивидуального задания
11.	Тренды в видео и журналистике	Выполнение практического задания, эвристическая беседа
12.	Продюсирование контента	эвристическая беседа, Деловая игра, Деловая коммуникативная игра
13.	Итоговое занятие	Производство видеопродукта с использованием всех навыков и умений, полученных за время обучения.

2.4 Оценочные материалы

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (проекты, видеоролики, успешные выполнения заданий деловой игры).

Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных и коллективных заданий).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании медиа продукции)	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет</p>

		задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка и публикация материалов	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня (конкурсах и фестивалях)	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член медицентра набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
----------	----------

Технический уровень	-используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.5. Методические материалы.

- Подласый И. П. Педагогика: 100 вопросов — 100 ответов. М., 2004. 368 с
- Буйлова Л.Н. Педагогические технологии в дополнительном образовании детей: теория и опыт. М.: 2002.

2.6. Список литературы

1. Артамонов Д. С., От мифов о прошлом к мифологизации времени в цифровой медиасреде / Д. С. Артамонов, С. В. Тихонова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2020. - №3. - С. 234 – 239.

2. Блохин И. Н. Политическое поведение личности в медиасреде / И. Н. Блохин // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2013. - №3. - С. 125 – 134.

3. Большчева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды / М. Д. Большчева // Коммуникология. 2018. - №4. - С. 159 – 169.

4. Ерофеев С. В. Телевидение и медиасреда / С. В. Ерофеев // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2010. - №8. - С. 223 – 232.

5. Ильченко С. Н. Фейк как политический формат в современной медиасреде / С. Н. Ильченко // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2015. - №3. - С. 98 – 101.

6. Князева Н. Н. Психологическая безопасность медиасреды с позиций феномена психологических границ / Н. Н. Князева // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2018. - №4. - С. 42 – 46.

7. Косарева М. А. Гипертекстуальность блогов: медиасреда как посредник / М. А. Косарева // Вестник Омского университета. 2010. - №3. - С. 105 – 108.

8. Красавина А. В. Продукт киноискусства как источник формирования нарративов в медиасреде / А. В. Красавина // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. - №2. - С. 32 – 37.
9. Кравежина Л. Е. Влияние трансформации медиасреды на деятельность рекламодателей / Л. Е. Кравежина // Экономический журнал. 2014. - №2. - С. 69 – 75.
10. Кузьмин А. М. Формирование Информационно-управляющей системы Российской медиасреды / А. М. Кузьмин // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2009. - №6. - С. 61 – 68.
11. Лазарева В. Н., Влияние медиасреды на профессиональное сознание молодежи / В. Н. Лазарева, О. В. Перезова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2015. - №2. - С. 28 – 33.
12. Немировская Е. П. Инновационная медиасреда в эпоху цифровых хиппи и глобализации / Е. П. Немировская // Евроазиатское сотрудничество: гуманитарные аспекты. 2017. - №1. - С. 237 – 242.
13. Носкова Т. Н. Современный студент в медиасреде: вопросы профессионального развития / Т. Н. Носкова, О. В. Яковлева // Педагогическое образование в России. 2013. - №2. - С. 134 – 138.
14. Петрова Л. И. Влияние медиасреды на читательские интересы детей и подростков / Л. И. Петрова, Н. И. Сушко // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2010. - №9. - С. 67 – 71.
15. Савинова О. Н. Традиционная журналистика в условиях формирования новой медиасреды / О. Н. Савинова // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. - №8. - С. 48 – 52.
16. Секацкий А. К. Медиасреда как континуум знания / А. К. Секацкий // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. - №4. - С. 31 – 34.
17. Хайдарова Г. В. Медиасреда как пространство культурной практики: борьба за воображаемое / Г. В. Хайдарова // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2018. - №1. - С. 45 – 51.

18. Хилько Н. Ф. Воспитательный потенциал личности в инфраструктуре визуально-эстетической медиасреды в пространстве городской культуры / Н. Ф. Хилько // Медиаобразование. 2014. - №4. - С. 24 – 30.

19. Хилько Н. Ф. Медиасреда в системе взаимоотношений с экранной информацией / Н. Ф. Хилько // Медиаобразование. 2006. - №4. - С. 15 – 22.

20. Эвалльё В. Д. Интерактивность и иммерсивность в медиасреде. К проблеме разграничения понятий / В. Д. Эвалльё // Художественная культура. 2019. - №3. - С. 248 – 271.